AVVISO PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA
PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 BORSA DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

AGAINST YOUTHFUL GHOSTING: BORSA DI EMERSIONE PROGETTO FORTI GIOVANI

PROGETTO "F.O.R.T.I. Giovani: Formare, Orientare e Realizzare Talenti e Innovazione a favore dei Giovani"

Nell'ambito della DGR 729/2023 - Giovani Energie - la Regione Veneto ha finanziato con risorse FSE + il progetto "F.O.R.T.I. Giovani: Formare, Orientare e Realizzare Talenti e Innovazione a favore dei Giovani" - cod. 2749-0001-729-2023 (Decreto n. 1469 del 16 Novembre 2023). Per il raggiungimento degli obiettivi progettuali Eduforma srl intende conferire, mediante procedura comparativa, n.1 borsa di animazione territoriale, per lo svolgimento delle attività di seguito descritte.

1) Premessa

Il progetto FORTI GIOVANI nasce dalla necessità condivisa nel territorio padovano di unire le forze per attirare con il loro stesso linguaggio e motivare a livello scolastico/professionale i giovani, valorizzandone il talento e costruendo immagini positive per inventare il cambiamento in ottica di progettazione partecipata. Il partenariato è costituito, oltre che da ETS e istituzioni su citate, insistendo in zone in cui il CPI non riesce a raggiungere minori in dispersione o inattivi, da soggetti che coopereranno per l'organizzazione di iniziative territoriali: enti accreditati per la formazione iniziale, superiore, servizi al lavoro e agenzie per il lavoro (Scuola Edile, Kairos, Adatta, Jobros, Tempi Moderni) che con il proponente offrono servizi di supporto di orientamento, formazione innovativa e inserimento lavorativo; incubatore di impresa, spazi di co-working e servizi alle imprese giovanili (Paradigma, Fablab, HFARM, SPIN-LIFE, ANCE e CCIAA) che propongono nuovi modi per sostenere i giovani e avvicinarli al lavoro; startup e PMI innovative, esempi positivi ai giovani in cui effettuare un'esperienza on the job; Ist. scolastici che nella rete di orientamento nella bassa padovana hanno coinvolto, solo lo scorso anno, 1994 ragazzi con necessità di supporto alle scelte scolastiche, creando la piattaforma ISOLA DEL LAVORO.

2) Finalità del progetto "F.O.R.T.I. Giovani: Formare, Orientare e Realizzare Talenti e Innovazione a favore dei Giovani"

L'obiettivo di FORTI GIOVANI è agire sul rafforzamento dell'identità dei giovani per renderli in grado di riprogettare il proprio futuro, in linea con l'obiettivo di migliorare la partecipazione dei giovani nel MdL della priorità 4 del PRVenetoFSE+21-27, potendo contare su una equipe qualificata in grado di informarli e farli sviluppare un approccio generativo e un primo passo verso l'innovazione richiesto dai nuovi sistemi economici, co-agendo per ideare soluzioni, sperimentare tool, condividere informazioni e per creare offerte territoriali in linea con le esigenze di giovani e MdL.

3) Descrizione dell'attività

L'intervento di emersione ha il compito di contrastare il "ghosting" giovanile, individuando una figura che definisca un modello di intervento efficace e replicabile, che renda visibili e facilmente accessibili le attività del progetto. L'intercettazione dei giovani avverrà tramite un approccio informale e innovativo, che riduca la probabilità di allontanamento sociale, lavorativo e dalle opportunità offerte dal progetto stesso.
La borsa di emersione, della durata di 15 mesi, prevede quindi attività di:
- Analisi dei fabbisogni del target giovanile
- Sviluppo e implementazione di una strategia di promozione multicanale, con l'obiettivo di raggiungere e agganciare il target negli spazi, sia fisici che virtuali, frequentati dai giovani e con linguaggi adeguati
- Comunicazione e coordinamento con i partner di progetto per allinearli alla strategia di emersione e ai dati emersi dalle analisi dei fabbisogni
- Monitoraggio e valutazione dell'andamento della strategia, per misurarne l'efficacia ed apportare eventuali correzioni
- Produzione di un report finale e di un abstract sulle attività svolte, sui risultati ottenuti e sulle criticità incontrate (output n.1)
- Produzione di un portfolio dei servizi e degli interventi attivati nel progetto per promuoverne la replicabilità anche in altri territori e contesti (output n.2)

4) Destinatari

Il numero di destinatari oggetto del presente bando è n.1. La borsa è destinata sia a soggetti disoccupati, sia occupati; in quest'ultimo caso l'attività lavorativa svolta dal destinatario della borsa deve essere compatibile con l'attività da svolgere nell'ambito del progetto.
Sarà selezionata una figura qualificata per l'intercettazione/engagement dei target, che sappia sfruttare i giusti canali di comunicazione per raggiungere il target Il/la borsista è selezionato/a tramite procedure di evidenza pubblica trasparenti e tracciabili (bando e verbale di selezione, assegnazione e accettazione della borsa).
L'esperienza nella gestione di campagne di promozione, sia con mezzi fisici (es. eventi) che digitali (es. costruzione e gestione pagina social) e il possesso di competenze interpersonali e di analisi dei fabbisogni del target giovanile saranno requisiti preferenziali.
Il/la destinatario/a è preferibilmente una figura giovane (max.29 anni), incaricato/a di raggiungere il target in maniera innovativa e informale, favorendone l'aggancio alle opportunità offerte dal progetto e svolgendo anche il ruolo di snodo fra i destinatari e il partenariato di progetto.

5) Trattamento economico e durata del progetto

L'importo massimo riconoscibile è di 2.170,00 € lordi mensili omnicomprensivi.
Come previsto dalla Direttiva di riferimento le borse avranno una durata di 15 mesi, da svolgersi in modo continuativo.
Al termine dell'attività, il destinatario della borsa dovrà produrre:

a) Produzione di un report finale e di un abstract sulle attività svolte, sui risultati ottenuti e sulle criticità incontrate (output n.1)
b) Produzione di un portfolio dei servizi e degli interventi attivati nel progetto per promuoverne la replicabilità anche in altri territori e contesti (output n.2)

6) Modalità e termini di selezione

I candidati dovranno inviare il proprio CV in formato Europass unitamente alla copia di un documento di identità e del codice fiscale all'indirizzo selezione@eduforma.it entro e non oltre le ore 13.00 del 12/01/2024, inserendo come oggetto della mail: "Candidatura Borsa Animazione_Engagement"
Il CV, in formato PDF, dovrà espressamente riportare l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679.
Il CV dovrà inoltre riportare la seguente dicitura:
"Il/La sottoscritto/a consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione di sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiara ai sensi degli artt. 46 e 47 che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità".
La selezione verrà effettuata mediante valutazione dei CV dei candidati e colloquio.
Il conferimento delle Borse di animazione avverrà in base a graduatoria stilata, a giudizio insindacabile, da apposita Commissione composta da 3 membri nominati dall'Ente Capofila e dai Partner Operativi.
La selezione dei candidati avverrà secondo i seguenti criteri:
Curriculum Vitae ed esperienza pregressa: punteggio max 40/100
Colloquio: punteggio max 60/100
I colloqui individuali saranno finalizzati a valutare:

- la coerenza e pertinenza dei percorsi formativi e lavorativi svolti dal candidato rispetto alle competenze richieste dal progetto;
- la motivazione professionale/personale;
- l'auto efficacia nelle dinamiche interpersonali e l'entità dell'apporto che il candidato potrà dare al gruppo di lavoro progettuale;
- le eventuali proposte che il candidato presenterà per lo sviluppo delle attività progettuali;
- le abilità trasversali.

Saranno considerati idonei i candidati che avranno ottenuto un punteggio minimo corrispondente ad almeno 60/100.
La fase di selezione si terrà a partire dal 16/01/2024 e si considererà conclusa con la pubblicazione della graduatoria di selezione e del relativo verbale della Commissione nel sito internet dell'Ente. In ogni caso la fase di selezione si concluderà entro e non oltre il 19/01/2024.
La Commissione si riserva di non procedere all'assegnazione delle Borse di animazione nel caso in cui le candidature pervenute non siano ritenute idonee.
Verranno prese in considerazione esclusivamente le candidature in possesso dei requisiti richiesti.
Il presente bando di selezione è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91.

7) Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE 2016/79, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione alla presente selezione vengono acquisiti esclusivamente a tal fine dall'Ente Capofila e sono finalizzati all'espletamento delle attività concorsuali.
I dati personali che saranno resi pubblici tramite il sito di Eduforma (https://eduforma.it/) in seguito alla conclusione delle selezioni saranno unicamente il nome e il cognome dei candidati che hanno sostenuto il colloquio di selezione.
Presentando la propria candidatura il concorrente dichiara di aver ricevuto la presente informativa, autorizzando Eduforma srl al trattamento dei propri dati personali.

Padova, 21/12/2023